

## HINTERGRUNDINFORMATION

---

# E-Commerce-Fulfillment Services: anspruchsvoller Markt mit großem Potential

Schnell, einfach und bequem – dank Online-Shopping kommen Kleidung, Kleinelektronik oder Kosmetikartikel mit nur wenigen Klicks direkt an die Haustür. Der Umsatz durch E-Commerce (B2C) ist allein in Deutschland seit 1999 von 1,1 Milliarden auf 72,8 Milliarden Euro gestiegen<sup>1</sup>. Nach zwei Rekordjahren stellt sich der E-Commerce 2022 auf eine Normalisierung der Umsätze ein. Grund dafür sind laut Branchenverband bevh<sup>2</sup> die Auswirkungen des Krieges, steigende Preise und verunsicherte Verbraucher. Doch die Zufriedenheit mit E-Commerce als Einkaufskanal ist weiterhin hoch. Der Online-Handel floriert und der Paketversand nimmt zu. Doch nicht jeder Händler kann die Logistik dahinter allein stemmen. Deshalb wächst auch der Markt für E-Commerce-Fulfillment-Dienstleistungen kontinuierlich: 2020 wurde der globale Marktwert mit rund 73 Milliarden US-Dollar beziffert und bis 2027 wird eine jährliche Wachstumsrate von 6,5 Prozent prognostiziert. Damit könnte der globale Markt für E-Commerce-Fulfillment-Dienstleistungen 2027 einen Wert von rund 114 Milliarden US-Dollar erreichen<sup>3</sup>.

E-Commerce-Fulfillment umfasst sämtliche Leistungen, die nach einer Bestellung im Online-Shop anfallen. Dazu gehören neben der Einlagerung der Waren die Bestellsabnahme, das Kommissionieren der Pakete und deren Versand ebenso wie Retouren- und Zahlungsabwicklung. Viele Online-Händler – allen voran Start-ups und mittelständische Unternehmen, aber auch große Player – können diese Leistungen nicht selbst

---

<sup>1</sup> <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/3979/umfrage/e-commerce-umsatz-in-deutschland-seit-1999/>, abgerufen am 22.06.2021.

<sup>2</sup> <https://www.bevh.org/presse/pressemitteilungen/details/konsumschock-erfasst-auch-den-e-commerce.html>; abgerufen am 13.07.2022.

<sup>3</sup> <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/ecommerce-fulfillment-service-market>, abgerufen am 18.06.2021.

übernehmen, da sie nicht über entsprechende Vertriebsnetzwerke und die notwendige Logistik-Infrastruktur verfügen.

Damit steigt auch die Nachfrage nach Fulfillment-Dienstleistern wie PVS Europe. Das Unternehmen aus Neckarsulm in Baden-Württemberg gehört mit seinem internationalen Netzwerk zu den führenden Fulfillment-Anbietern in Europa und ist weiter auf Expansionskurs.

## **Markt und Wettbewerb wachsen**

Jedoch sehen auch etablierte Wettbewerber und Unternehmer, die neu ins Fulfillment-Business einsteigen, die Chancen des wachsenden Marktes. Das hat dazu geführt, dass der Markt für E-Commerce-Fulfillment-Leistungen in den vergangenen Jahren anspruchsvoller geworden ist und PVS Europe zahlreichen Wettbewerbern unterschiedlicher Couleur gegenübersteht. Zum einen konkurriert PVS Europe mit Firmen aus der Kontraktlogistik, die den gleichen logistischen Hintergrund haben wie das Neckarsulmer Unternehmen.

Hinzu kommen traditionelle Fulfillment-Dienstleister. Neben diesen strömen aber auch Start-ups und Newcomer auf den Markt, die einen Technik-getriebenen Fulfillment-Ansatz verfolgen und sich mit ihrem IT-Know-how schnell an sich ändernde Kundenbedürfnisse anpassen können. Mit den hauseigenen Fulfillment-Abteilungen von Online-Marktplätzen sind außerdem eigentlich branchenfremde Wettbewerber vertreten.

## **Bestens aufgestellt für Wachstum**

PVS Europe agiert folglich in einem anspruchsvollen Markt mit hohem Wachstumspotential, in dem sich die Bedürfnisse der Online-Händler ebenso verändert haben wie der Markt selbst. Entscheidend für die Online-Händler ist neben dem Preis vor allem eine etablierte Prozesssicherheit, die von Leistungstransparenz und jahrelanger Erfahrung geprägt ist. So zeichnen einen Premium-Anbieter wie PVS Europe außer einer persönlichen Beratung, beste Kundenreferenzen sowie eine hohe Technikaffinität und Flexibilität in Bezug auf die zur Verfügung stehenden Services aus. PVS Europe bietet maßgeschneiderte und modulare Services aus einer Hand und unterstützt seine Kunden in den Bereichen Logistik, Kundenservice, Marktplatz-Business und Performance-Marketing.

Der Komplettservice-Fulfillment-Anbieter findet die passende Lösung für jedes E-Business – immer auf Basis der jeweiligen Kundenbedürfnisse und Geschäftskonzepte. Anspruch ist es stets, den Kunden die Services einfach und flexibel zugänglich zu machen und einen klaren Mehrwert zu liefern.

Damit ist PVS Europe bestens für den E-Commerce-Fulfillment-Markt gerüstet und kann mit seinen Kunden wachsen.